

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»**

**ОТДЕЛ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ
о результатах анкетирования работодателей
об удовлетворенности качеством образовательной
деятельности и подготовки выпускников
в рамках образовательной программы
«Дизайн (по отраслям)» по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

2025

Введение

Сочинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» провёл анкетирование представителей предприятий (работодателей) о качестве подготовки обучающихся в период с 30.05.2025 по 21.06.2025 в форме онлайн - опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников института к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 18 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновацию учебных программ; эффективность взаимодействия между институтом и работодателями.

В исследовании приняли участие 6 работодателей.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

Анализ результатов анкетирования

1. Общие вопросы

1.1. Информация о распределении ответов на вопросы

Ответы на вопрос «Какую организацию (предприятие) Вы представляете (полное наименование организации)?»:

1. ООО Студия художественного стекла (1 ответ)
2. ИП Пустынников Е.В. Рекламное агентство "Салат Промо" (1 ответ)
3. ИП Мелетян Р.А. Салон "Декор цветов" (1 ответ)
4. Мебельная компания Альянс (1 ответ)
5. ИП Марабян М.М. Студия-ателье (1 ответ)
6. ООО "ДЖЕНЕРАЛ МЕНЕДЖМЕНТ КОПИ. РУ" (1 ответ)

В опросе приняли участие представители шести базовых предприятий, где студенты института проходят учебную и производственную практику.

1.2. Выводы по блоку вопросов

Анализ ответов на вопрос об организационно-правовой форме и наименовании организаций, представленных работодателями в анкете, показывает разнообразие представленных предприятий. Среди ответов встречаются как индивидуальные предприниматели (ИП), так и общества с ограниченной ответственностью (ООО), и другие формы. Это свидетельствует о том, что образовательная программа, в рамках которой проводилось анкетирование, востребована в различных секторах экономики и типах организаций – от малого бизнеса до крупных предприятий. Каждый ответ указывает на отсутствие доминирующего типа работодателя среди опрошенных, и подчеркивает разнообразный спектр потенциальных мест трудоустройства для выпускников.

2. Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП

2.1. Информация о распределении ответов на вопросы

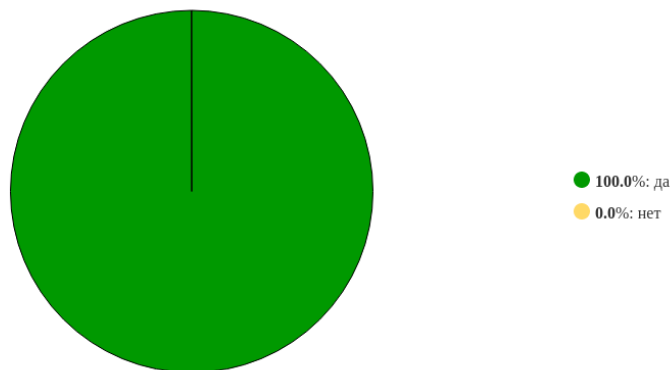


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:
«Предоставляется ли образовательной организацией Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом?»

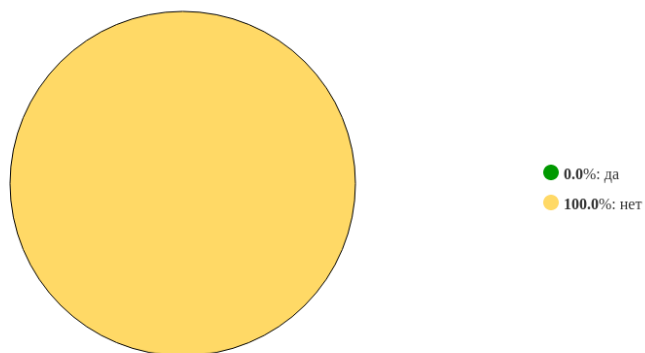


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, включены в учебный план данной образовательной программы?»

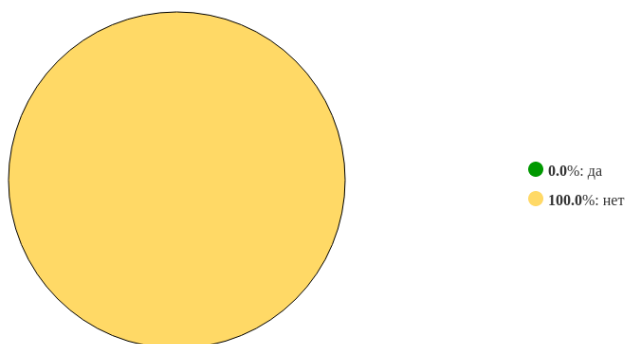


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»

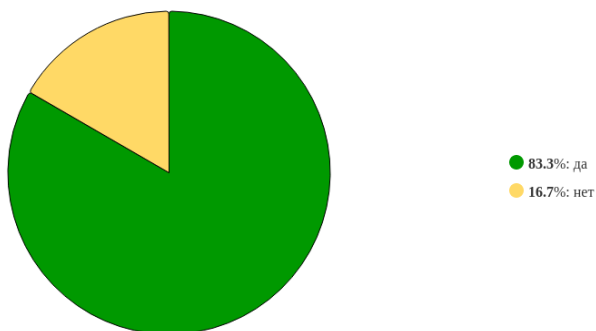


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ/дипломных работ по данной образовательной программе?»

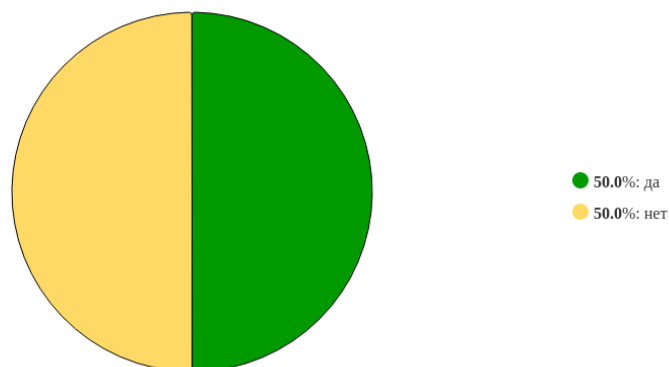


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, включены в процесс прохождения обучающимися практики, являющейся частью данной образовательной программы?»

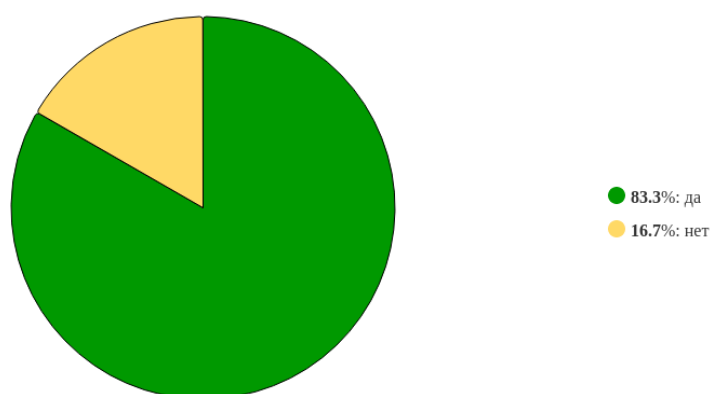


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к участию в государственной экзаменационной комиссии?»

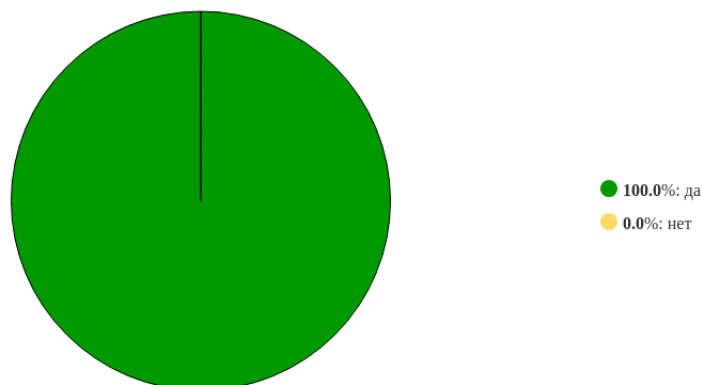


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»

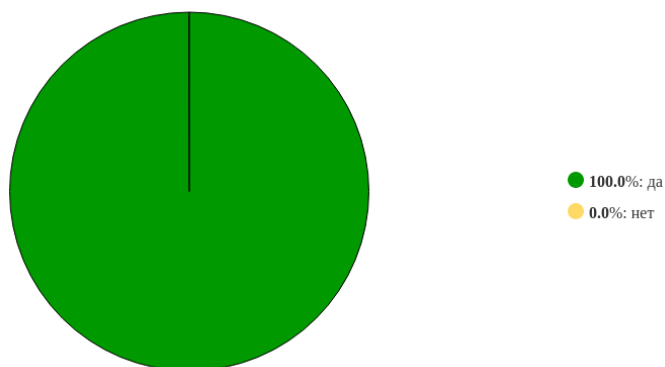


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной образовательной программы?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 8.17.

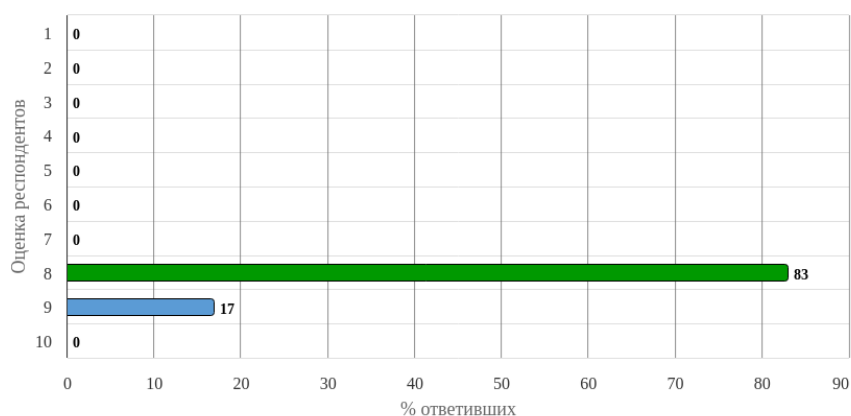


Рисунок 9 - Распределение оценок на вопрос:
«Удовлетворяет ли Вас степень формирования профессиональных компетенций выпускников и обучающихся по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 9.

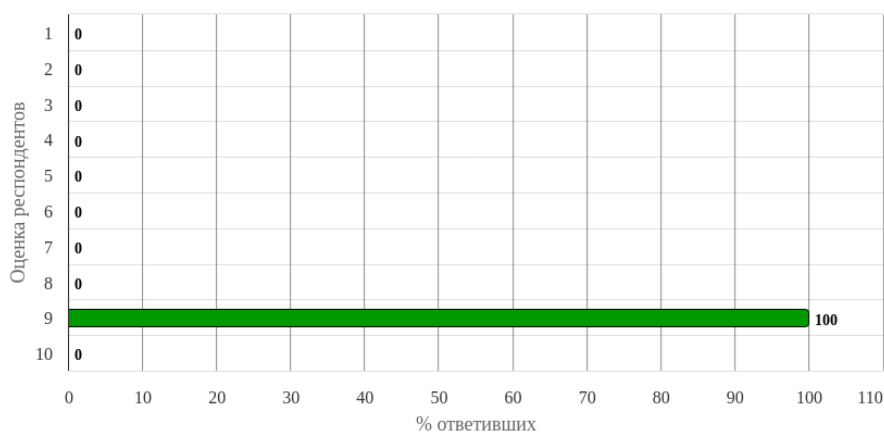


Рисунок 10 - Распределение оценок на вопрос:
«Удовлетворяет ли потребностям Вашей организации качество профессиональной подготовки выпускников, (обучающихся) по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

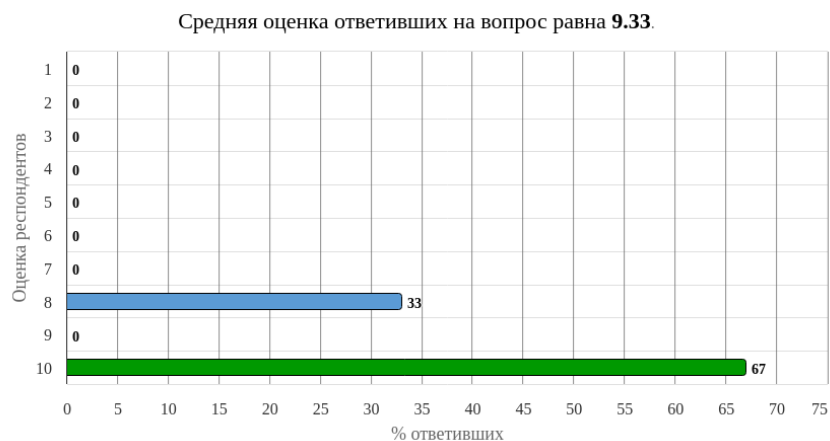


Рисунок 11 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените коммуникативные качества обучающихся и выпускников (умение работать в команде, способность налаживать контакты в коллективе, культура общения и т.п.)»



Рисунок 12 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените уровень профессиональной мобильности обучающихся и выпускников (готовность быстро перестроиться на другую задачу, ориентироваться в новых условиях)»

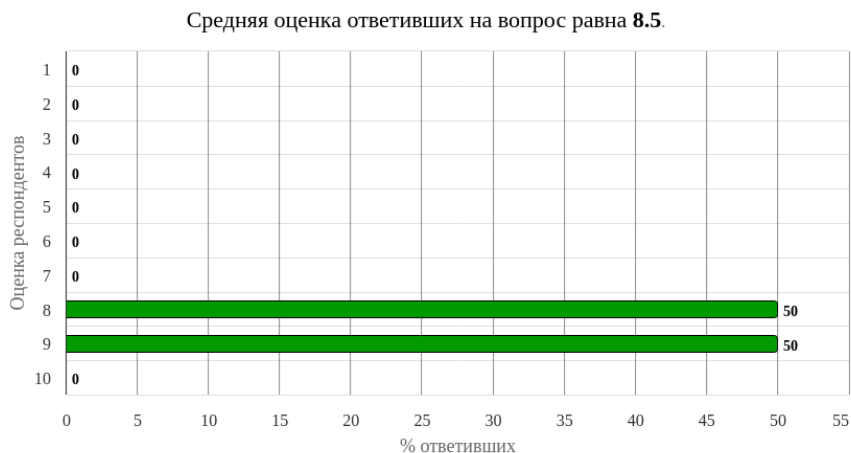


Рисунок 13 - Распределение оценок на вопрос:
«Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью обучающихся (выпускников) образовательной организации?»

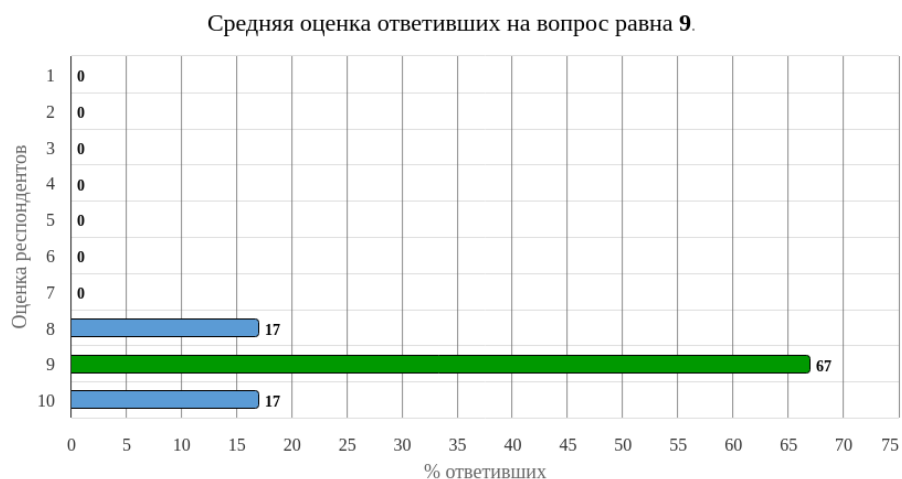


Рисунок 14 - Распределение оценок на вопрос:
«Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями обучающихся (выпускников) образовательной организации»

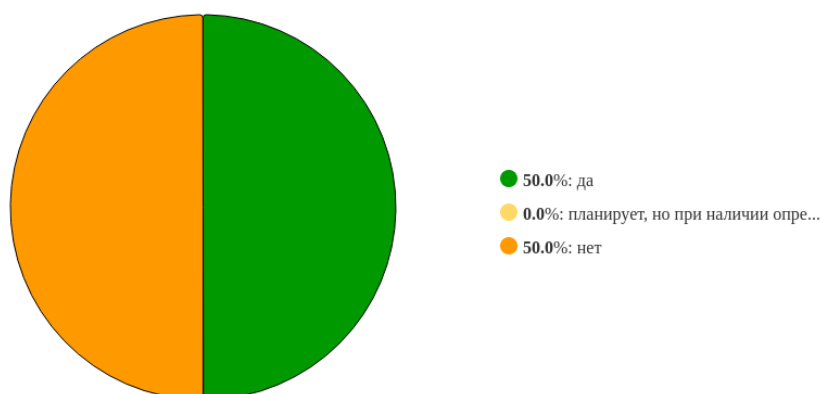


Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:
«Планирует ли Ваша организация (предприятие) развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?»

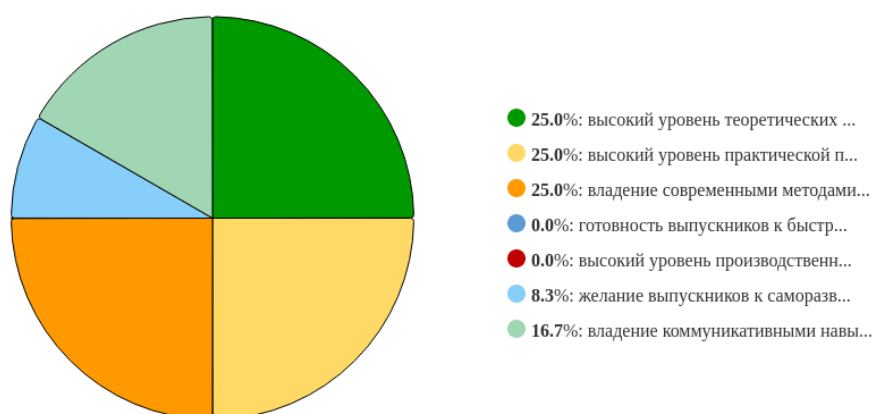


Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные достоинства в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов)»

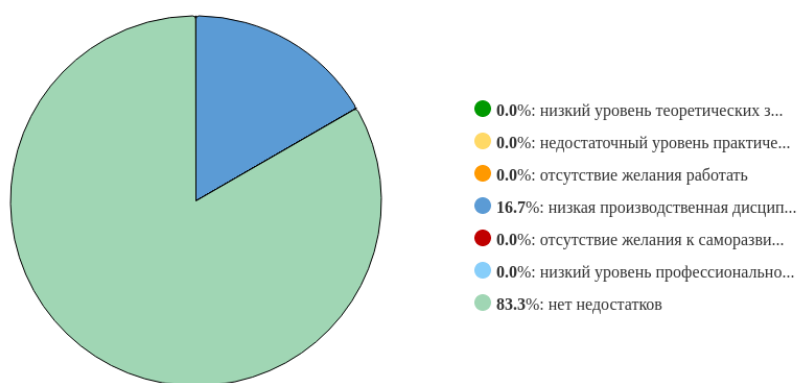


Рисунок 17 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов)»

2.2. Выводы по блоку вопросов

В группе вопросов "Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП" наблюдается высокая степень удовлетворенности работодателей организацией практик и трудоустройством выпускников. Все респонденты подтверждают, что образовательная организация предоставляет возможность оценки содержания, организации и качества учебного процесса. Однако, существует проблема с вовлечением работодателей в учебный план образовательной программы, а также в проведение профессиональных мастер-классов и тренингов. Большинство работодателей привлекаются к выбору тематики, курированию, рецензированию и принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ. Половина работодателей вовлечена в процесс прохождения студентами практики. Большинство работодателей участвуют в государственной экзаменационной комиссии. Все работодатели вовлечены в трудоустройство выпускников данной образовательной программы. Работодатели высоко оценивают степень формирования профессиональных компетенций выпускников, а также соответствие качества подготовки потребностям их организаций. Коммуникативные качества и умение работать в команде оцениваются достаточно высоко. Уровень профессиональной мобильности оценивается несколько ниже, что может указывать на необходимость усиления подготовки в части адаптации к новым условиям. Дисциплиной и исполнительностью, дополнительными знаниями и умениями выпускников образовательной организации работодатели удовлетворены. Половина организаций планирует развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, а другая половина не планирует. Основными достоинствами в подготовке выпускников образовательной организации являются высокий уровень теоретических знаний, высокий уровень практической подготовки и владение современными методами и технологиями деятельности. Большинство респондентов не видят недостатков в подготовке выпускников.

3. Выводы и рекомендации

Анализ результатов анкетирования работодателей выявил несколько ключевых моментов, требующих внимания. Во-первых, необходимо усилить взаимодействие образовательной организации с работодателями в части включения их в учебный процесс, в частности, в разработку учебных планов и проведение мастер-классов. Это позволит повысить практическую ориентированность обучения и соответствие компетенций выпускников требованиям рынка труда. Во-вторых, следует обратить внимание на развитие профессиональной мобильности студентов, возможно, за счет включения в программу обучения элементов, которые будут способствовать адаптации к новым условиям работы.

В-третьих, необходимо поддерживать и развивать сотрудничество с работодателями, в том числе путем расширения деловых связей и совместных проектов. Важно учитывать, что половина работодателей не планирует развивать деловые связи с образовательной организацией, что может свидетельствовать о недостаточно активной работе в этом направлении. Рекомендуется разработать программу мероприятий, направленных на укрепление связей с работодателями и повышение их заинтересованности в сотрудничестве. Необходимо проводить регулярный мониторинг удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников и оперативно реагировать на выявленные недостатки. В целом, результаты анкетирования свидетельствуют о достаточно высоком уровне подготовки выпускников, однако есть возможности для дальнейшего совершенствования образовательного процесса с учетом потребностей работодателей.

Отчет рассмотрен на заседании ученого совета Сочинского института (филиала) РУДН имени Патриса Лумумбы 27.10.2025 г. протокол №03-04/02.